

The background features a dynamic, futuristic aesthetic with various shades of blue. It is filled with glowing light trails, some straight and some curved, and numerous small, bright blue dots scattered throughout, creating a sense of motion and digital connectivity.

**intelequia**

**Manual de identidad visual**



Este manual de identidad visual está especialmente desarrollado para mantener la coherencia de identidad de nuestra marca.

Contiene la normativa de aplicación práctica donde se recogen los aspectos generales que afectan la imagen de Intelequia.

Encontrarás las pautas necesarias para respetar su imagen gráfica, tipografías, proporciones, colores, etc, y será el instrumento imprescindible para gestionar y mantener la imagen gráfica de manera correcta.

Las normas gráficas aquí establecidas deben cumplirse obligatoriamente y por ningún concepto se pueden utilizar de manera errónea.

# Logotipo

Logotipo oficial de Intelequia.



# Logotipo con claim v1

Logotipo oficial de Intelequia  
con el claim integrado.



# Logotipo con claim v2

Logotipo oficial de Intelequia  
con el claim integrado.



# Uso del logotipo

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logotipo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto de textos y elementos gráficos equivalente a la altura de la letra "a" del logotipo mismo .

El tamaño mínimo que el logo puede ser reproducido es 20 mm de ancho.



TAMAÑO MÍNIMO DE REPRODUCCIÓN SIN CLAIM



20 mm  
14 pt.

# Combinaciones de color

Logotipo color aplicado sobre fondo blanco.



# Combinaciones de color

Logotipo color aplicado  
sobre fondo azul corporativo.



# Combinaciones de color

Logotipo color aplicado sobre fondo gris corporativo.



# Combinaciones de color

Logotipo color aplicado sobre imagen clara.

The logo for Intelequia features a blue, stylized cloud-like shape above the word "intelequia" in a bold, dark grey sans-serif font. The background is a light blue gradient with a pattern of white hexagonal outlines and a blurred image of a hand pointing at a screen.

# Combinaciones de color

Logotipo color aplicado sobre imagen oscura.



intelequia

# Combinaciones en B/N

Logotipo monocromo aplicado  
sobre fondo blanco.



intelequia

40% PANTONE Cool Gray 10C

PANTONE Cool Gray 10C

# Combinaciones en B/N

Logotipo monocromo aplicado  
sobre fondo negro.

PANTONE Cool Gray 10C



intelequia

# Combinaciones en B/N

Logotipo monocromo aplicado  
sobre gris corporativo.



# Colores corporativos principales

El azul y el gris oscuro son los colores corporativos principales del logotipo. En todos los elementos de comunicación tendrán que ser los colores destacados.

## Blanco

**C** 0  
**M** 0  
**Y** 0  
**K** 0

**R** 255  
**G** 255  
**B** 255

**WEB**  
#ffffff

## PANTONE 2995 C

**C** 82  
**M** 7  
**Y** 3  
**K** 0

**R** 0  
**G** 167  
**B** 224

**WEB**  
#00a7e0

## PANTONE Cool Gray 10C

**C** 0  
**M** 0  
**Y** 0  
**K** 72

**R** 109  
**G** 109  
**B** 113

**WEB**  
#6d6d71

# Colores corporativos secundarios

Son colores que acompañan y refuerzan los principales colores corporativos y se utilizan para diferentes elementos de comunicación como fondos, textos, botones, budgets, etc.

Brandbook / Intelequia

## PANTONE Cool Gray 2C

**C** 0  
**M** 0  
**Y** 0  
**K** 11

**R** 235  
**G** 235  
**B** 235

**WEB**  
#eaeaea

## PANTONE 308 C

**C** 100  
**M** 0  
**Y** 0  
**K** 51

**R** 0  
**G** 97  
**B** 137

**WEB**  
#006088

## PANTONE 303 C

**C** 100  
**M** 0  
**Y** 0  
**K** 76

**R** 0  
**G** 60  
**B** 86

**WEB**  
#003b56

# Tipografía

La tipografía que conforma la marca es la familia “**Montserrat**” en sus distintas variantes.

Tipografía de apoyo:  
“**Segoe UI**”

La tipografía “**Northura Expanded**” se utilizará para casos específicos como destacar textos de slogans o claims.

Montserrat Light

Montserrat Regular

Montserrat Medium

Montserrat Semibold

Montserrat Bold

Montserrat Extrabold

Montserrat Black

Northura Light Expanded

Northura Expanded

Northura Medium Expanded

Northura Bold Expanded

Northura Black Expanded

<https://fonts.google.com/specimen/Montserrat?query=montserrat>

# Normas

Normas básicas a tener en cuenta para la correcta implementación de la marca.

**01 NO ALTERAR LOS COLORES**  
La marca dispone de sus colores específicos, deben respetarse.

**02 NO DEFORMAR**  
Respetar las proporciones y cuidar, si se modifica el tamaño, de mantener la relación altura por anchura.

**03 NO USAR OTRAS TIPOGRAFÍAS**  
La marca dispone de sus propias familias tipográficas.

**04 NO ALTERAR LOS ELEMENTOS**  
No reorganizar los elementos que conforman la marca.

**05 RESPETAR LA ZONA DE SEGURIDAD**  
Hay un espacio de seguridad en torno al logotipo que se debe respetar.

**06 RESPETAR EL TAMAÑO MÍNIMO**  
Hay un límite de reducción al que puede llegar el logotipo sin comprometer su legibilidad.

**07 MANTENER EL CONTRASTE**  
Se dispone de distintas versiones pensadas para aplicar sobre fondos claros y fondos oscuros.

**08 CUIDAR LA RESOLUCIÓN**  
Hay que tener mucho cuidado en no utilizar versiones pixeladas del logotipo.